



Fokusthemen

- Marketing Management Systeme & Digital Experience Plattformen
- Social Media & Social Media Monitoring
- O Digital Asset Management & Product Information Management
- SEO & Content-Marketing

12 Deep Dive Sessions

Experten geben Einblicke in Systeme und informieren über neueste Trends

Keynotes:
Dominik "Dodokay" Kuhn
Felix Beilharz

User Reports

Top Anwender – Unternehmen berichten aus der Praxis













09:00

Welcome: Ankommen - Frühstücken - Austauschen

09:30

Marketing Systeme oder Marketing mit System Prof. Dr. Arno Hitzges, Hochschule der Medien

Session 1 | Raum 1

10:15

Marketing Management System & E-Commerce

Digitale Customer Experience Plattform – ein überzeugendes End-to-End Kundenerlebnis schaffen

Dr. Dorith Mayer, Avanade Deutschland GmbH **Andreas Böhling,** Sitecore Deutschland GmbH

Session 2 | Raum 2

10:15

Digital Asset Management (DAM) & Product Information Management (PIM)

Produktdaten & Marketing in perfektem Zusammenspiel für Ihren Unternehmenserfolg

Gerd Laski und Ramin Movahed, Celum GmbH

Manuel Kienzler und Julian Richter, hoerl Information Management GmbH

11:00 Gemeinsame Kaffeepause

11:30

Marketing Management System & E-Commerce

PIM im B2B Einsatz – Wie speichern Sie alle Produktinfos in einer Quelle?

Eike-Matthias Ott, ITB GmbH

11:30

Digital Asset Management (DAM) & Product Information Management (PIM)

Komplexe Tabellen auf Knopfdruck – über die effiziente Konfiguration von Tabellen innerhalb von PIM-Systemen

Sven Henckel, Laudert GmbH + Co. KG

12:30 Gemeinsame Mittagspause

Workshop "Content Lifecyle" in Raum 3

13:30 - 15.00

13:30

Marketing Management System & E-Commerce

Running Digital – Digital Running Bleiben Sie Ihren Kunden auf den Fersen

Tülin Özcigdem, CONTENTSERV GmbH

14:15

Marketing Management System & E-Commerce

PIM Out of the Box - alles Standard!

Stefan Fisahn, Perfion GmbH

13:30

Social Media & Social Media Monitoring, SEO & Content-Management

In 4 Wochen zur Nr. 1 bei Google? Das Geheimnis erfolgreichen SEO-Marketings

Veikko Wünsche, induux international GmbH

14:15

Social Media & Social Media Monitoring, SEO & Content-Management

Produktmanagement in Zeiten extremer Usermacht

Marc Trömel, VICO Research & Consulting GmbH

15:00 Gemeinsame Kaffeepause

15:30

Marketing Management System & E-Commerce

Die Herausforderung Offline und Online zu "verbinden" am Beispiel des Handels/Retails

Benjamin Talin, helm 361 Gruppe und Digitalisierungsinitiative morethandigital.info

15:30

Digital Asset Management (DAM) & Product Information Management (PIM)

Assets und Produktdaten bei Schleich spielend integriert

Jens Finkbeiner, hoerl Information Management GmbH

16:30

Social Media & Social Media Monitoring, SEO & Content-Management

7 erfolgserprobte Social Media Hacks Felix Beilharz, Online- und Social Media Experte

Roundtable Workshops

13:30 - 15:00

Digital Asset Management - Workshop

Content Lifecycle intelligent zu Ende gedacht



Gerd Laski, Celum GmbH



Julian Richter, hoerl Information Management GmbH



PROGRAMM 24. Mai 2018

08:15 Welcome: Ankommen – Frühstücken – Austauschen

08:45 Begrüßung und Einführung

o9:00 Marketing Management System

09:45

11:30

Wie schießt man mit Daten Tore – Datengetriebenes Marketing beim VfB Stuttgart

Uwe Fischer, VfB Stuttgart 1893 AG



Adobe Experience Cloud - Wie Sie ein hervorragendes Kundenerlebnis auf Basis Ihrer Daten kreieren

Danny Nauth, Adobe Systems



10:30 Gemeinsame Kaffeepause

11:00 SEO & Content Marketing

SEO- und Content-Management bei freundin und ihr erfolgreicher Einsatz im Cross-Channel Management für Karstadt

Andrea Reindl, Hubert Burda Media



Produkt Information Management (PIM)

Mit PIM zur crossmedialen Marketing-Steuerung rund um den Globus

Marco Ade, J. Schmalz GmbH



12:00 Produkt Information Management (PIM)

Vom PIM zum WIM – Vom Produkt- zum Wein-Informationsmanagement

Roy Strobel, Mack & Schühle AG



12:30 Gemeinsame Mittagspause

Anwenderkonferenz

13:30 Marketing Management System

Handel im Wandel – zentrales Marketing Information Management als unabdingbare Basis für die Zukunft

Jens Kügler,Kölle-Zoo Management Services GmbH



14:00 E-Commerce

Die neue Rolle des Kataloges im Marketing-Mix

Lars Gerber, bonprix Handelsgesellschaft mbH



14:30 Gemeinsame Kaffeepause

15:00 Überblick

Elevator Pitch – mit anschließender Podiumsdiskussion mit Experten aus den Bereichen:

DXP, CRM, DAM, PIM, SEO, Service

- Warum ist welches System das wichtigste?
- Was ist der Kernfaktor für den Erfolg beim Digitalen Marketing?
- Wie sollte das Budget verteilt sein?

Moderation: Prof. Dr. Arno Hitzges

16:00 Social Media

Asoziale Medien – Über das Für und Wider von Kommunikation 4.0

Dominik "Dodokay" Kuhn, Social-Media-Fachmann



17:00 Austauschen - Ausklingen



Gemeinsam Transparenz im Bereich Digitales Marketing schaffen!

Der Markt ist komplex, die Leistungsversprechen verwirrend, die Hochschule der Medien möchte als neutrale Plattform mit der Veranstaltung Digital Marketing Forum mitwirken, die Potentiale digitaler Marketingsysteme darzustellen, Transparenz zu schaffen, kritisch zu durchleuchten.

Ich freue mich, wenn Sie im Mai in Stuttgart dabei sind und gemeinsam mit mir, unseren Partnern und Referenten, neue Erkenntnisse gewinnen.

Herzlichst Ihr Arno Hitzges

Anmeldung

Anmeldung und weitere Informationen unter: www.digital-marketing-forum.de

Ihr Ticketpreis enthält: Zugang zum Seminar/Forum, Tagungsgetränke & Snacks, Mittagessen sowie sämtliche Veranstaltungsunterlagen.



Partner





















Medienpartner







Impressum

media science GmbH i. G. Kirchplatz 11 70771 Leinfelden-Echterdingen

Wissenschaftliche Leitung:Die Verantwortung für dieses Faltblatt trägt Prof. Dr. Arno Hitzges.

Kontakt:

arno.hitzges@media-science.de

Telefon:

+49 (0)152 531 534 56

Programmänderungen bleiben vorbehalten. In Kooperation mit:

