

Digital Marketing Forum

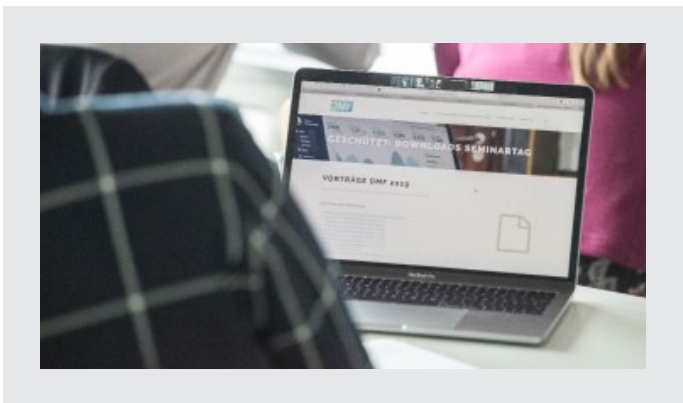
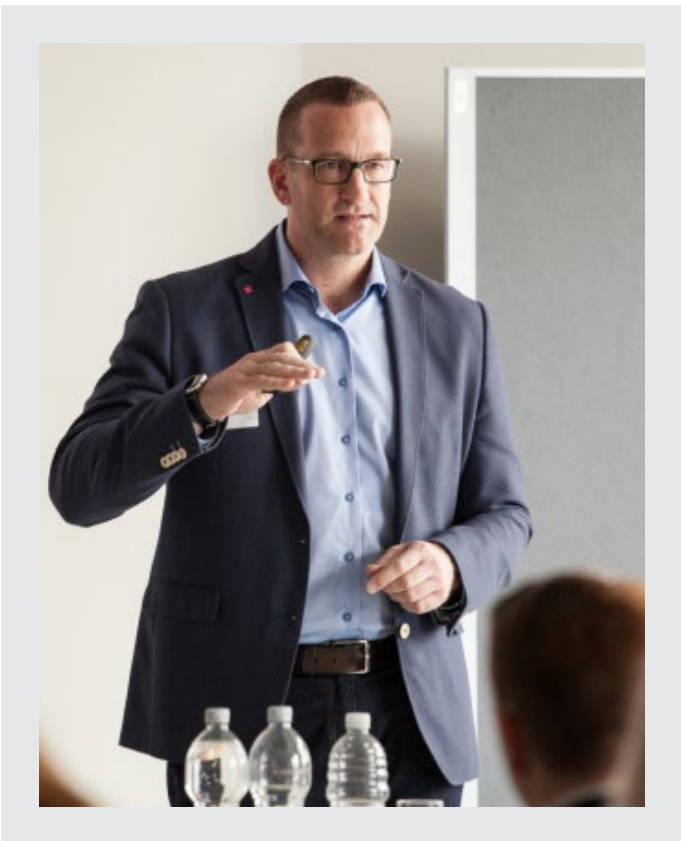
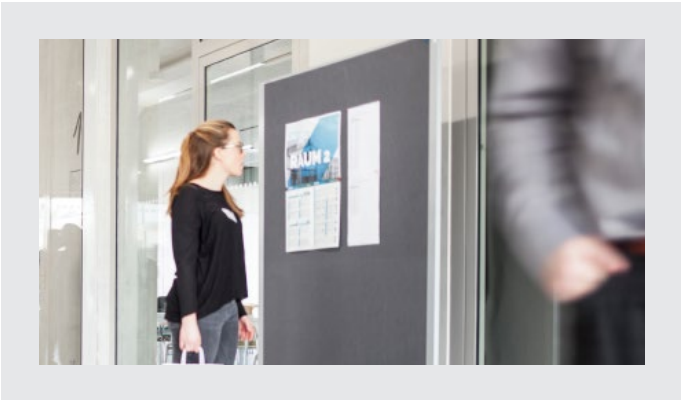
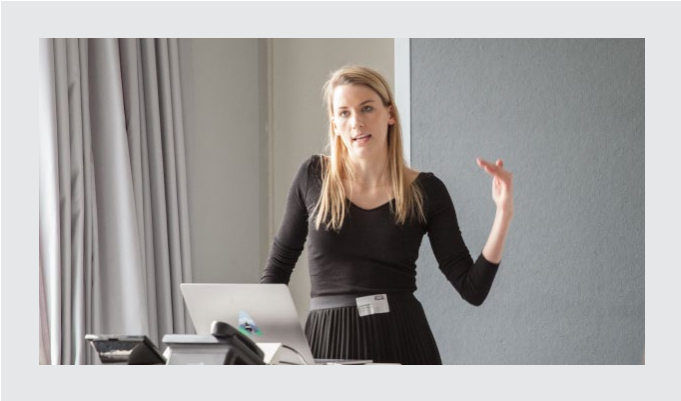
Eindrücke, Kommunikation und Presse

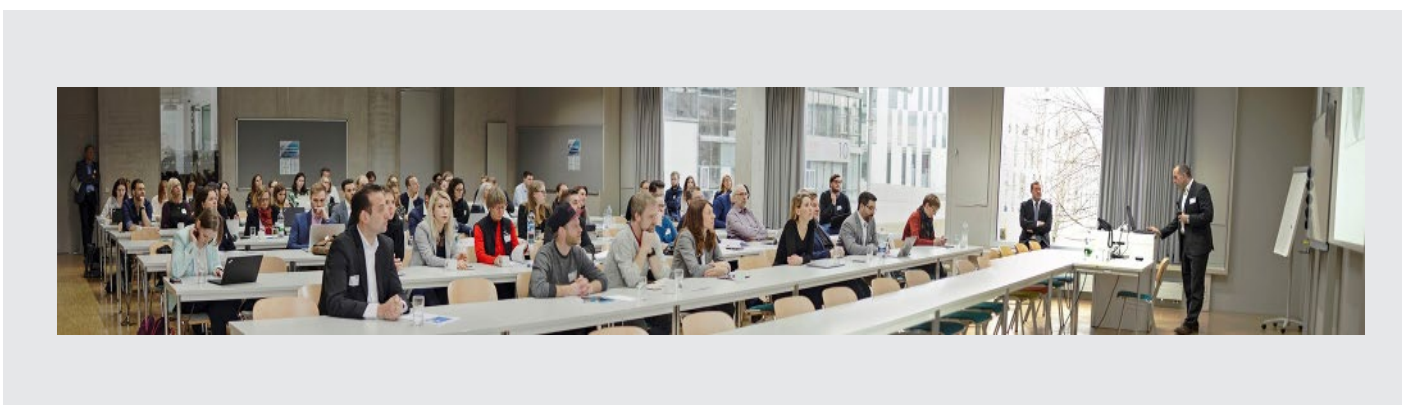
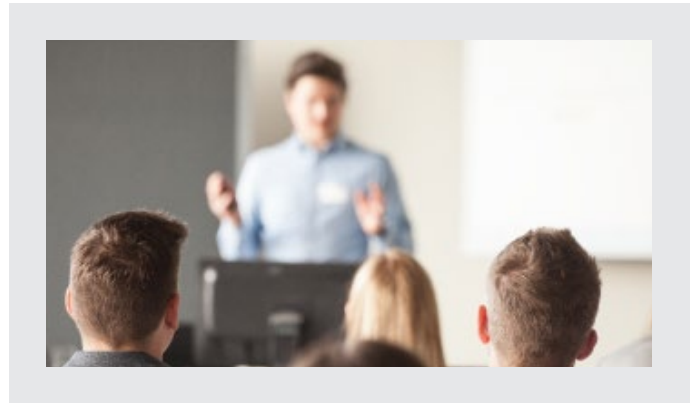
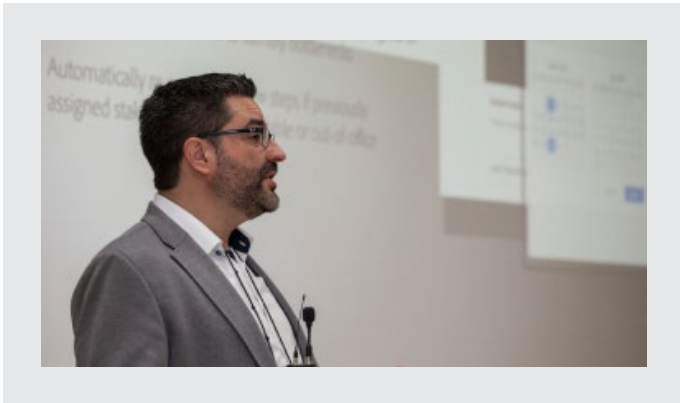
06. und 07. März 2019

Eindrücke vom Digital Marketing Forum 2019










Redaktionelle Berichte – Auszüge



Silicon
„DMF 2019: Zukunftstrends im Digitalen Marketing im Zeitalter von KI“
 18. Januar 2019
 Quelle: <https://www.silicon.de/41671227/dmf-2019-zukunftstrends-im-digitalen-marketing-im-zeitalter-von-ki>, abgerufen im März 2019



dedica
„Marketing-Systeme von KI bis Growth Hacking“
 2/2019
 Quelle: <https://www.dedica-magazin.de/2019/02/marketing-systeme-von-ki-bis-growth-hacking/>, abgerufen im März 2019



OnlineMarketing.de
„Digital Marketing Forum 2019: Marketingsysteme von KI bis Growth Hacking“
 21. Januar 2019
 Quelle: <https://onlinemarketing.de/news/digital-marketing-forum-2019-marketingsysteme-ki-growth-hacking>, abgerufen im März 2019



Marketing-Börse.de
„Digital Marketing Forum 2019: Von Anwendern Für Anwender“
 16. Januar 2019
 Quelle: <https://www.marketing-boerse.de/ticker/details/1903-digital-marketing-forum-2019/153031>, abgerufen im Mai 2019

Eindrücke vom Digital Marketing Forum 2019



Prof. Dr. Arno Hitzges
„Neue Anforderungen im Marketing“

März 2019

Quelle: DIE NEWS 03/2019



Markt und Mittelstand
„Terminkalender“

April 2019

Quelle: Markt und Mittelstand, April 2019



Begleitmaterial als Downloadlink mit weiterführenden Links und hilfreichen Tools.



Zukunftstrends im Zeitalter von KI

24. Januar 2019

Daten sammeln, Kennzahlen identifizieren, analysieren und verbessern. Vorhersagen und Entscheidungen treffen. Erfahrungen und Erlebnisse schaffen. Erfolgreich sein – das ist das Ziel. Das Digital Marketing Forum vom 6. bis 7. März an der Hochschule der Medien Stuttgart soll Unternehmen auf diesen Weg begleiten. In inhaltlichen Managementseminaren soll eine fundierte Grundlage und bei der Anwendung in der Praxis eine Vielzahl an praktischen Lehrplänen und Tipps gegeben werden:

- Welche Möglichkeiten bieten digitale Marketing-Systeme?
- Wie werden diese sinnvoll eingesetzt?

WJAR

„Zukunftstrends im Zeitalter von KI“

24. Januar 2019

Quelle: <https://wjar.de/2019/01/zukunftstrends-im-digitalen-marketing-im-zeitalter-von-ki/>, abgerufen im März 2019



T-Systems

30. Januar 2019

Quelle: <https://www.facebook.com/TSystems.Multimedia.Solutions/photos/a.10150388698320304/10161252211705304/?type=3&theater>, abgerufen im März 2019

DIGITAL MARKETING FORUM

Im Rahmen des DMF wird unser Akademie-Allround-Instanz-Event auf den Weg zum Thema „Arbeitswelt der Zukunft“ und „Kommunikation in der Arbeitswelt“ führen. Außerdem werden wir mit einem Star-Kollegen der Arbeitswelt zusammenarbeiten und mit ihm ein wegweisendes Seminar durchführen.

6. – 7. März 2019, Hochschule der Medien, Stuttgart

„DIGITALIZE LIKE A STAR“ –

Konsistente Kundenkommunikation in Echtzeit

Daten werden wertvoller als Gold. Datenbanken müssen schneller, effizienter und in höherer Qualität zu ihrem Empfänger gebracht werden. Unsere Experten und hochrangigen Gäste aus dem Bereich CRM und e-Commerce zeigen in hochrangigen und massenwirksamen Veranstaltungen auf, welche Stellen der Arbeitswelt es ermöglicht, unsere gemeinsamen Projekte zu realisieren. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Hier geht's zur Anmeldung: eventportal.star-cooperation.com

Der STAR COOPERATION Expertentag zum Thema CRM & E-Commerce
2. April 2019, STAR COOPERATION GmbH, Göttingen



STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

STAR Cooperation

„Digital Marketing Forum“

31. Januar 2019

Quelle: <https://www.pim-astronauten.de/aktuelle-termine-und-veranstaltungen/>, abgerufen im März 2019

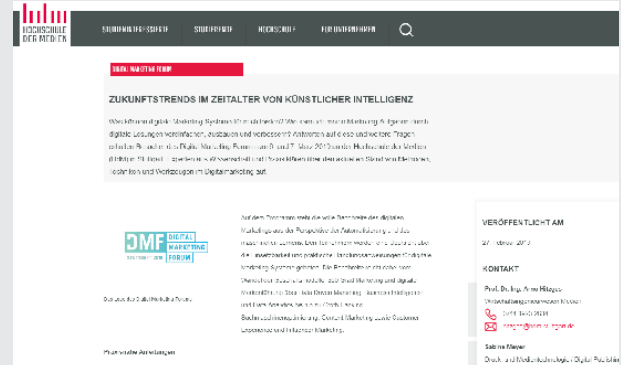


Funkschau

„Digital Marketing Forum 2019“

31. Januar 2019

Quelle: <https://www.funkschau.de/termine/?schid=11104>, abgerufen im März 2019



Hochschule der Medien

„Zukunftstrends im Zeitalter von künstlicher Intelligenz“

27. Februar 2019

Quelle: https://www.hdm-stuttgart.de/view_news?ident=news20190214123533
2019-zukunftstrends-im-digitalen-marketing-im-zeitalter-von-ki, abgerufen im März 2019



ConversionBoosting GmbH

04. Februar 2019

Quelle: <https://www.xing.com/communities/posts/conversion-boosting-1015975066>, abgerufen im März 2019

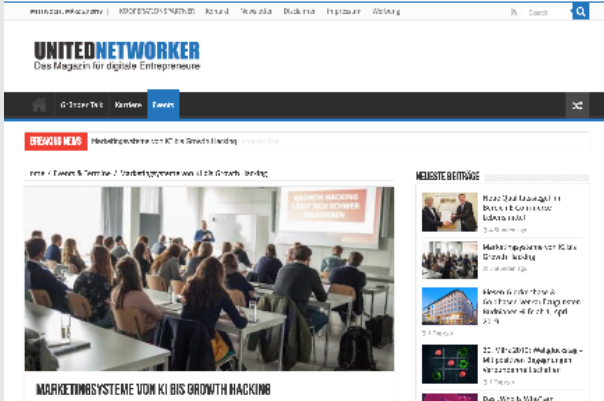


Flipboard

„DMF 2019: Zukunftstrends im Digitalen Marketing im Zeitalter von KI“

05. Februar 2019

Quelle: <https://flipboard.com/topic/de-badenw%C3%BCrttemberg/dmf-2019%3A-zukunftstrends-im-digitalen-marketing-im-zeitalter-von-ki/f-23dc088175%2Fsilicon.de>, abgerufen im März 2019



United Networker

„Marketingssysteme von KI bis Growth Hacking“

20. März 2019

Quelle: <https://www.unitednetworker.com/beim-digital-marketing-forum-gab-es-viele-neue-impulse/>, abgerufen im März 2019



Familienunternehmer-News

„Neue Impulse beim Digital Marketing Forum“

20. März 2019

Quelle: <https://www.familienunternehmer-news.de/news/2019/03/digital-marketing-forum-2019>, abgerufen im März 2019



Funkschau

„Inspirationsquelle DMF: Von K1 bis Growth-Hacking war alles dabei“

Herausgabedatum in 21. März 2019

Quelle: <https://www.funkschau.de/telekom-munikation/artikel/163666/>, abgerufen im März 2019



Viele verschiedene Themen und gute Impulse zur Anwendung.

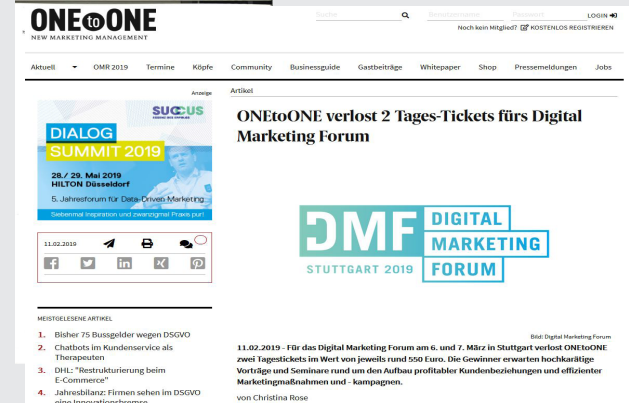


Innovative Trends

„DMF 2019- Digitales Marketing in der Praxis“

14. Januar 2019

Quelle: <https://innovative-trends.de/2019/01/14/digital-marketing-forum-2019-am-6-7-maerz-in-stuttgart-digitales-marketing-in-der-praxis/>, abgerufen im Mai 2019



ONEtoONE

„ONEtoOne verlost 2-Tages-Tickets für das Digital Marketing Forum“

11. Februar 2019

Quelle: <https://www.onetoone.de/de/artikel/onetoone-verlost-2-tages-tickets-f0%3%bcrs-digital-marketing-forum>, abgerufen im März 2019



Sehr guter Vortrag
... mit direkten
Umsetzungsideen.



mebucom

„Digital Marketing Forum diskutiert Zukunftstrends im Zeitalter von KI“

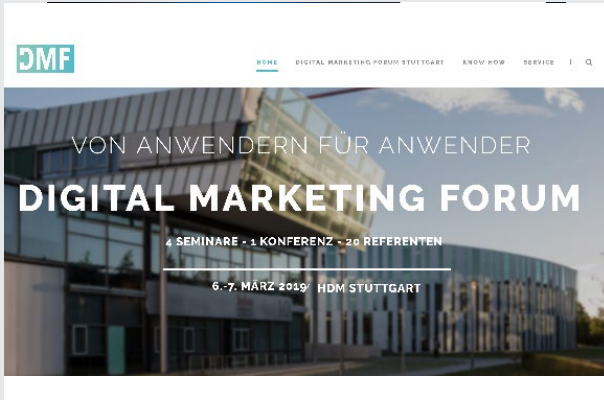
22. März 2019

Quelle: <https://mebucom.de/news-detail/event/digital-marketing-forum-diskutiert-zukunftstrends-im-zeitalter-von-ki.html>, abgerufen im März 2019

Unsere Partner



Kommunikationsmaßnahmen – Auszüge



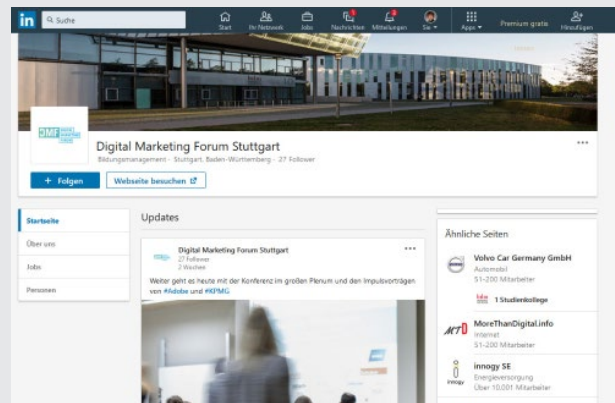
Zentrale Informationsplattform inkl. Ticketing
„Digital Marketing Forum“



XING Eventseite inkl. Ticketing
„Digital Marketing Forum“



Twitter
„Digital Marketing Forum“



LinkedIn
„Digital Marketing Forum“

Facebook
„Digital Marketing Forum“

HdM Weiterbildungszentrum
„Veranstaltungstipp Digital Marketing Forum“

22. Januar 2019
Newsletter

Kommunikation in Zahlen

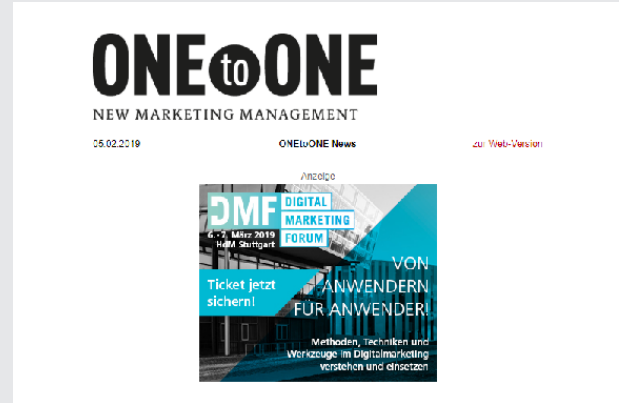
> 90.000 Aussendungen

> 180.000 Impressionen



OnlineMarketing.de

22. Januar 2019
Newsletter



ONEtoONE

05. Februar 2019
Newsletter



Neue Ansätze und
Geschäftsmodelle,
die zum
Nachdenken
angeregt haben.



iBusiness

06. Februar 2019
Newsletter

Seminare



Seminar 1

„Data-Driven Online Marketing“
von Prof. Dr. Jan Kirenz (HdM Stuttgart)



- Einführung Online-Marketing
- Web-Analytics
- Web Controlling Tools
- Evaluierung und Optimierung von Online Marketing-Maßnahmen
- Hinweise zum Datenschutz



Seminar 2

„360 Grad Marketing – Von Experience Management bis Social Listening“
von Prof. Dr. Arno Hitzges | Steffen Ziegler | Eckart Blau (sense & image GmbH)



- Marketing Management
- Marktsituation Social Listening
- Special: Marketing Automation
- Potenzial & Grenzen



Begleiten Sie uns beim Digital Marketing Forum 2020!

11. und 12. März 2020

Aktuelle Informationen unter:
www.ddigital-marketing-forum.de

Kontakt:

Prof. Dr. Arno Hitzges
Tel.: 0711-8923-2634

 **media science**

media science GmbH

Kirchplatz 11
70771 Leinfelden-Echterdingen
kommunikation@digital-marketing-forum.de