

23.-24. Mai 2018
Hochschule der Medien Stuttgart

von Anwendern für Anwender

Fokusthemen

- Marketing Management Systeme & Digital Experience Plattformen
- Digital Asset Management & Product Information Management
- Social Media & Social Media Monitoring
- SEO & Content-Marketing

12 Deep Dive Sessions

Experten geben Einblicke in Systeme und informieren über neueste Trends

Keynotes:

Dominik „Dodokay“ Kuhn
Felix Beilharz

User Reports

Top Anwender – Unternehmen berichten aus der Praxis

09:00 Welcome: Ankommen – Frühstück – Austauschen

09:30 **Marketing Systeme oder Marketing mit System**
Prof. Dr. Arno Hitzges, Hochschule der Medien

Session 1 | Raum 1

10:15 Marketing Management System & E-Commerce

Digitale Customer Experience Plattform – ein überzeugendes End-to-End Kundenerlebnis schaffen

Dr. Dorith Mayer, Avanade Deutschland GmbH
Andreas Böhling, Sitecore Deutschland GmbH

Session 2 | Raum 2

10:15 Digital Asset Management (DAM) & Product Information Management (PIM)

Produktdaten & Marketing in perfektem Zusammenspiel für Ihren Unternehmenserfolg

Gerd Laski und Umut Kivrak, Celum GmbH
Manuel Kienzler und Julian Richter, hoerl Information Management GmbH

11:00 Gemeinsame Kaffeepause

11:30 Marketing Management System & E-Commerce

PIM im B2B Einsatz – Wie speichern Sie alle Produktinfos in einer Quelle?

Eike-Matthias Ott, ITB GmbH

11:30 Digital Asset Management (DAM) & Product Information Management (PIM)

Komplexe Tabellen auf Knopfdruck – über die effiziente Konfiguration von Tabellen innerhalb von PIM-Systemen

Sven Henckel, Laudert GmbH + Co. KG

12:30 Gemeinsame Mittagspause

13:30 Marketing Management System & E-Commerce

Running Digital – Digital Running Bleiben Sie Ihren Kunden auf den Fersen

Tülin Özcigdem, CONTENTSERV GmbH

13:30 Social Media & Social Media Monitoring, SEO & Content-Management

In 4 Wochen zur Nr. 1 bei Google? Das Geheimnis erfolgreichen SEO-Marketings

Veikko Wünsche, induux international GmbH

14:15 Marketing Management System & E-Commerce

PIM Out of the Box - alles Standard!

Stefan Fisahn, Perfion GmbH

14:15 Social Media & Social Media Monitoring, SEO & Content-Management

Produktmanagement in Zeiten extremer Usermacht

Marc Trömel, VICO Research & Consulting GmbH

15:00 Gemeinsame Kaffeepause

15:30 Marketing Management System & E-Commerce

Die Herausforderung Offline und Online zu „verbinden“ am Beispiel des Handels/Retails

Benjamin Talin, helm 361 Gruppe und Digitalisierungsinitiative morethandigital.info

15:30 Hochschul-Laboratorium – Tools im (studentischen) Praxis-Test der HdM

Adobe Experience Cloud – Möglichkeiten und Grenzen
Katharina Rapp

Social Media Monitoring mit MS-Social Engagement
Anjulie Haaser

Identity-Mapping mit Social Listening
Jens Gäbeler

16:30 Social Media & Social Media Monitoring, SEO & Content-Management

7 erfolgserprobte Social Media Hacks
Felix Beilharz, Online- und Social Media Experte

Workshop
„Content Lifecycle“
in Raum 3
13:30 – 15.00

17:15 Austauschen - Ausklingen

Roundtable Workshops

13:30 – 15:00

Digital Asset Management - Workshop



Gerd Laski,
Celum GmbH



Julian Richter,
hoerl Information Management GmbH

Begrenzte
Teilnehmerzahl

Content Lifecycle intelligent zu Ende gedacht

PROGRAMM

24. Mai 2018

Anwenderkonferenz

08:15 Welcome: Ankommen – Frühstücken – Austauschen

08:45 **Begrüßung und Einführung**

09:00 Marketing Management System

**Wie schießt man mit Daten Tore –
Datengetriebenes Marketing
beim VfB Stuttgart**

Uwe Fischer, VfB Stuttgart 1893 AG



09:45 Marketing Management System

**Adobe Experience Cloud - Wie Sie
ein hervorragendes Kundenerlebnis
auf Basis Ihrer Daten kreieren**

Danny Nauth, Adobe Systems



10:30 **Gemeinsame Kaffeepause**

11:00 SEO & Content Marketing

**SEO- und Content-Management
bei freundin und ihr erfolg-
reicher Einsatz im Cross-Channel
Management für Karstadt**

Andrea Reindl, Hubert Burda Media



11:30 Produkt Information Management (PIM)

**Mit PIM zur crossmedialen
Marketing-Steuerung rund
um den Globus**

Marco Ade, J. Schmalz GmbH



12:00 Produkt Information Management (PIM)

**Vom PIM zum WIM –
Vom Produkt- zum Wein-
Informationsmanagement**

Roy Strobel, Mack & Schühle AG



12:30 **Gemeinsame Mittagspause**

13:30 Marketing Management System

**Handel im Wandel – zentrales
Marketing Information
Management als unabdingbare
Basis für die Zukunft**

Jens Kügler,
Kölle-Zoo Management Services GmbH



14:00 E-Commerce

**Die neue Rolle des
Kataloges im Marketing-Mix**

Lars Gerber,
bonprix Handelsgesellschaft mbH



14:30 **Gemeinsame Kaffeepause**

15:00 Überblick

**Elevator Pitch – mit anschließender
Podiumsdiskussion mit Experten aus den Bereichen:**

DXP, CRM, DAM, PIM, SEO, Service

- Warum ist welches System das wichtigste?
- Was ist der Kernfaktor für den Erfolg beim Digitalen Marketing?
- Wie sollte das Budget verteilt sein?

Moderation: Prof. Dr. Arno Hitzges

16:00 Social Media

**Asoziale Medien –
Über das Für und Wider
von Kommunikation 4.0**

Dominik „Dodokay“ Kuhn,
Social-Media-Fachmann



17:00 **Austauschen - Ausklingen**



Gemeinsam Transparenz im Bereich Digitales Marketing schaffen!

Der Markt ist komplex, die Leistungsversprechen verwirrend, die Hochschule der Medien möchte als neutrale Plattform mit der Veranstaltung Digital Marketing Forum mitwirken, die Potentiale digitaler Marketingsysteme darzustellen, Transparenz zu schaffen, kritisch zu durchleuchten.

Ich freue mich, wenn Sie im Mai in Stuttgart dabei sind und gemeinsam mit mir, unseren Partnern und Referenten, neue Erkenntnisse gewinnen.

Herzlichst
Ihr Arno Hitzges

Anmeldung

Anmeldung und weitere Informationen unter:
www.digital-marketing-forum.de

Ihr Ticketpreis enthält: Zugang zum Seminar/Forum,
Tagungsgetränke & Snacks, Mittagessen sowie
sämtliche Veranstaltungsunterlagen.



Partner



Medien-partner



Impressum

media science GmbH i. G.
Kirchplatz 11
70771 Leinfelden-Echterdingen

Wissenschaftliche Leitung:
Die Verantwortung für dieses Faltblatt
trägt Prof. Dr. Arno Hitzges.

Kontakt:
arno.hitzges@media-science.de

Telefon:
+49 (0) 152 531 534 56

Programmänderungen
bleiben vorbehalten.

In Kooperation mit:

